

商品開発・管理学会 第 26 回全国大会  
統一テーマ：高くても売れる商品の開発と管理

ご挨拶

実行委員長 秋本 昌士

第 26 回全国大会が 6 月 11 日（土）愛知学院大学・名城公園キャンパス（名古屋市北区）にて開催されます。

愛知学院大学は 1876 年（明治 9 年）に創設された中部圏で最も伝統ある大学のひとつであり、商・経営・経済・法・文・心身科学・総合政策・薬・歯の 9 学部 16 学科、短期大学部 1 学科、大学院 9 研究科に 12,000 名の学生を擁する総合大学です。本学の設立母体である曹洞宗の宗祖道元禅師の教えにしたがい、禅の思想を基とした「行学一体」の人格形成に努めて「報恩感謝」の生活のできる社会人を育成することを建学の精神としています。2014 年には名古屋城の東側に名城公園キャンパスが開校しました。名古屋市の中心部に位置しながらも緑豊かな環境に恵まれた同キャンパスで、商学部、経営学部、経済学部の 2 年次以上の学生たちが学んでいます。

愛知学院大学が立地する愛知県は、「ものづくり」が盛んな地域として知られています。経済産業省の「平成 26 年工業統計調査（確報）」によれば、愛知県の「製造品出荷額等」は全国の都道府県で第 1 位の 43 兆 8,313 億円（従業者 4 人以上の事業所）に達し、第 2 位の神奈川県の 17 兆 7,211 億円を大きく上回っており、産業別には、輸送用機械、業務用機械、鉄鋼、プラスチック、ゴム製品、電機・機械、繊維といった分野において全国の都道府県中第 1 位となっています。トヨタ自動車をはじめ、愛知県下の数多くの企業が日本の「ものづくり」を実質的に支えているといえるでしょう。

ところで、日本の「ものづくり」企業の技術力や、日本製品の品質が国内外で高い評価を受けていることは周知のとおりです。しかし、一方で、イギリスの Interbrand 社が公表しているブランド価値ランキング「Best global brands 2015」上位 100 社に登場した日本企業はわずか 6 社にどどまり、ブランド力によって「高く売る」ことに成功している企業は必ずしも多いたはいえません。今後、日本企業が国内外の市場で高品質の製品を「高く売る」ためには、よいものをつくること以外にも、強いブランドづくりをはじめとする、多くの課題が残されているかもしれません。

1990 年代以降、マーケティング研究では、ブランド価値を向上させることによって製品やサービスを「高く売る」ための方法が追究されてきました。近年では、「ラグジュアリー」や「プレミアム」をキーワードとした研究も盛んになってきています。

本大会では、「高くても売れる商品の開発と管理」のための論理と方法について、各分野の先生方とともに理解を深めたいと考えております。

**大会概要(大会プログラムにつきましては、後日、[学会ウェブサイト](#)にてお知らせいたしますので、ご確認ください。)**

日時：2016 年 6 月 11 日（土）

会場：愛知学院大学・名城公園キャンパス（名古屋市北区名城 3-1-1）AGALS TOWER

参加費：5,000 円（学生会員は 2,000 円） 情報交換会参加費：5,000 円

参加申込み締切日：**5 月 31 日(火)必着** 期限が迫っており、申し訳ございません。

# プログラム

(受付, 開会式・基調講演会場:アガルス・タワー10階 アガルス・ホール)

(敬称略)

10:00～	受付	
10:30～10:40	開会式	司会:長沢伸也
	会長挨拶	若林靖永
	実行委員長挨拶	秋本昌士
10:40～11:20	基調講演: 「プレミアム商品およびサービスのマーケティング」 大崎 孝徳 (名城大学 経営学部 教授)	司会:秋本昌士
11:20～12:00	特別講演: 「価値と大義のある価格とは」 田中 陽 (日本経済新聞社 企業報道部編集委員)	司会:秋本昌士
<hr/>		
13:30～16:55	研究報告 (会場:アガルス・タワー4階 A会場, B会場, C会場)	
<hr/>		
A会場(4階 2402)	統一論題セッション (統一論題:「高くても売れる商品の開発と管理」)	司会:富田健司 韓 文熙
13:30～13:55	①持続的高付加価値商品の開発・マーケティングモデル 応用可能性の検討 ～ラグジュアリーブランドにおけるアイコンプロダクト 戦略からの示唆～	杉本香七 (早稲田大学大学院) 長沢伸也 (早稲田大学)
14:00～14:25	②服飾品ブランドの魅力度に対する社会的自己概念調和 の影響 ～ブランドのラグジュアリー性による影響の変化に 注目して～	熊谷健 (早稲田大学大学院) 長沢伸也 (早稲田大学)
14:30～14:55	③ラグジュアリーブランド企業のスタイルに関する考察	大谷浩介 (京都大学大学院)
15:00～15:25	④副生原料による高付加価値工業薬品の生産 ～食品添加物石膏の開発事例～	吉野節己 (三宝化学工業㈱)
15:30～15:55	⑤脱 Organic Growth 型製品開発に関する考察 ～チャネル能力による付加価値向上に向けて～	岩井剛一 (鍋屋バイテック会社) 青木宏文 (ブリヂストン㈱) 加藤房彰 (日本ポリプロ㈱) 田頭素行 (アサヒグループ ホールディングス㈱) 友池和浩 (出光興産㈱) 野尻知己 (日本製紙㈱) 余田拓郎 (慶應義塾大学)
16:00～16:25	⑥リストーリーで魅力と価値を再構成する手法の研究	馬場誠 (㈱アイサイト) 高橋幸司 (鶴岡工業高等専門学校)

---

---

**B 会場(4階 2405) 統一論題セッション** (統一論題:「高くても売れる商品の開発と管理」) (①～②)**自由論題セッション** (③～⑦)司会: 木戸啓仁  
手嶋恵美  
橋田洋一郎

---

13:30～13:55	①付加価値を高める農産品生産戦略 ～鹿児島の一ちご農家の持続可能な農家ブランドへの 取り組み～	市川英孝 (鹿児島大学)
14:00～14:25	②地域特産品を活用した商品開発のネクストステージ ～「高くても売れる」商品開発への取り組み～	手嶋恵美 (中村学園大学)
14:30～14:55	③地域企業の商品開発と成長戦略	池田幸代 (東京情報大学)
15:00～15:25	④ハンドメイド・エフェクトが消費者に与えるメカニズム の解明 ～伝統工芸製品を用いた実証研究～	大淵和憲 (博多織デベロップメント カレッジ)
15:30～15:55	⑤パッケージ・デザインのグローバル戦略	橋田洋一郎 (専修大学)
16:00～16:25	⑥CSVの戦略的導入による「道の駅」の活性化プロセス	木戸啓仁 (近畿大学) 高晶穎 (近畿大学大学院)
16:30～16:55	⑦単身世帯男性を対象とした食育活動の検討 ～食生活実態を踏まえ～	清野誠喜 (新潟大学) 小林由衣 ((株) ウオロク) 滝口沙也加 (新潟大学大学院)

---

---

**C 会場(4階 2409) 自由論題セッション**

司会: 鈴木拓也

---

13:30～13:55	①顧客の参加性を高めたサービス財の商品開発 ～クラシックのコンサートホールを事例に～	川北眞紀子 (南山大学)
14:00～14:25	②人工知能 (AI) 製品の市場展開に関する考察 ～海外企業と日系企業の市場参入アプローチについて～	増谷博昭 (京都大学大学院)
14:30～14:55	③重要度-満足度マトリクスにおける境界の基準化と 有意性の適用	岡本哲弥 (滋賀大学) 林美玉 (甲南大学)
15:00～15:25	④パーソナルモビリティシェアリング普及による都市 機能の活性化	笠原祥平 (東京情報大学大学院) 岩本俊彦 (東京情報大学)
15:30～15:55	⑤求人広告における購買プロセスの解明 ～採用担当者を対象とした実証分析～	小澤慶太郎 (嘉穂無線ホールディングス(株))
16:00～16:25	⑥PBL型授業におけるプロジェクトテーマ間の学生の 能力発揮および成長の比較	森田泰暢 (九州産業大学)

---

---

**17:00～17:30 会員総会 (4階 2402)****17:30～17:50 閉会式 (4階 2402)**優秀発表賞の発表  
閉会の挨拶  
第27回全国大会 開催予告中西眞知子  
高橋幸司  
岡本哲弥

司会: 橋田洋一郎

---

---

**18:00～20:00 情報交換会** (愛知学院大学 名城公園キャンパス内 食堂棟 2階 猿カフェ)



# 愛知学院大学 名城公園キャンパス

情報交換会会場：  
くすのきテラス  
(2階建の建物)  
2階 「猿カフェ」

地下鉄  
名城公園駅方面

## AGALS TOWER

(アガルス・タワー)

10階：受付，開会式，基調講演

4階：統一論題セッション，  
自由論題セッション，  
会員総会，閉会式

KUSUNOKI TERRACE

くすのきテラス



コンビニエンス・ストア

- AGALS TOWER内各階へのご移動は、エレベータをご利用ください。
- 情報交換会場へのご移動は、1階通路、または2階デッキをご利用ください。

JR・名鉄・近鉄 名古屋駅から  
最寄駅（名城公園駅）までの経路  
（乗換時間なしで約10分）

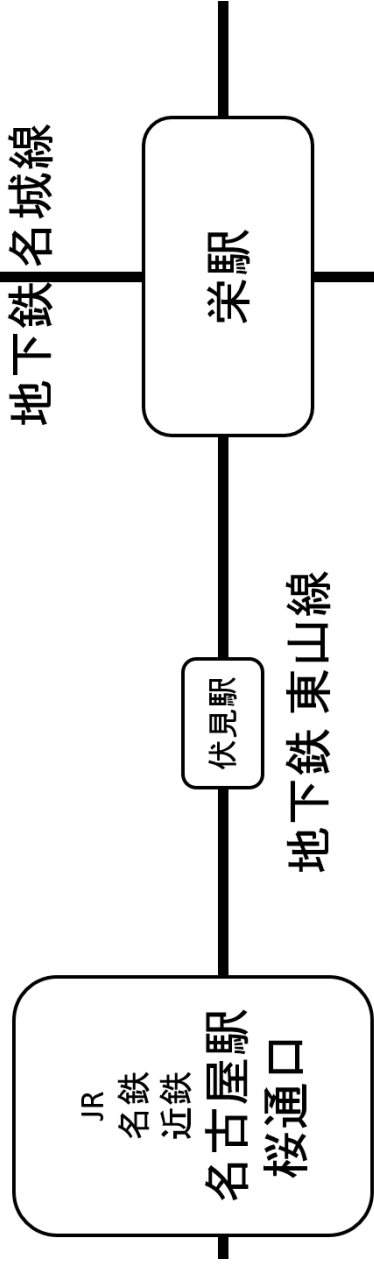
名古屋駅桜通口

→地下鉄東山線 千種・藤が丘方面乗車

→栄駅にて地下鉄名城線右回り乗車

→名城公園駅下車

**出入口2**より大津通に沿って**左方向**にお進みください。  
(徒歩1分)



## 最寄駅、キャンパス周辺図

